

ПРАВИЛА КОНКУРСА

1. Общие положения

- 1.1. Правила проходящего осенью 2018 года конкурса Enefit Idea Hub (далее: конкурс) определяют цели, участников и детали организации конкурса, в т.ч. его этапы, оценивание и награждение участников.
- 1.2. Организатором конкурса является акционерное общество Eesti Energia, регистрационный код 10421629 (далее: *организатор*).
- 1.3. Время проведения конкурса: 22.10.2018 - 13.12.2018.
- 1.4. Правила конкурса опубликованы на веб-странице ideahub.enefit.com/ (далее: *веб-страница конкурса*).
- 1.5. Организатор может отказаться от проведения конкурса или изменить объявленные условия и правила конкурса до указанного в пункте 5.2 срока, а условия, приведенные в пункте 1.6, организатор может изменять и после наступления этого срока. В этом случае об отказе от проведения конкурса или об изменении условий будет сообщено на веб-странице конкурса.
- 1.6. Организатор может изменять график этапов конкурса и заменять его участников. В случае изменений организатор предоставляет программу дня с обновленной информацией на веб-странице конкурса, а при возможности информирует об этом и участников туров конкурса.
- 1.7. В этих правилах организатор устанавливает порядок проведения конкурса. При наличии противоречий в правилах на английском, русском и эстонском языках стороны исходят из версии на эстонском. Все решения организатора при проведении конкурса являются окончательными и обязательными для всех участников конкурса.
- 1.8. Связанные с организацией и проведением конкурса претензии следует предъявлять по адресу электронной почты ideahub@enefit.com (далее: *адрес электронной почты конкурса*) до 13.01.2019.

2. Цели конкурса

- 2.1. Выявление новых коммерческих возможностей и развитие потенциальных идей.
- 2.2. Поощрение предпринимательства, мотивирование и повышение информированности о возможностях развития новых более экономичных идей, связанных с более чистой жизненной средой.

3. Условия участия в конкурсе

- 3.1. В конкурсе могут принимать участие совершеннолетние дееспособные физические лица и юридические лица (далее: *участник*).
- 3.2. В конкурсе не могут участвовать лица, напрямую связанные с организацией конкурса, менторы и члены жюри.
- 3.3. Для подачи заявки участник должен подать на веб-странице конкурса анкету, заполненную надлежащим образом на эстонском или английском языке.
- 3.4. Участник может подать несколько различных идей, но каждую идею следует подавать в отдельной анкете.
- 3.5. Участвовать будут только идеи тех лиц, которые заполнили анкету на веб-странице конкурса, в которой представлены все требуемые в пунктах 4.1.1 – 4.1.3 и 4.1.9 данные, за достоверность которых отвечает лицо, подающее анкету.

- 3.6. При подаче анкеты участник должен согласиться с условиями конкурса и дать согласие на обработку предоставленных в анкете данных, на оценивание предоставленной информации, на отправку идеи оценщикам, на представление лучших идей и победителей на домашней странице организатора и в каналах социальных медиа. При обработке данных участник соглашается со следующим:
- 3.6.1. данные, собранные при регистрации, после отправки анкеты будут использоваться организатором Eesti Energia AS (ответственный обработчик личных данных) при выборе призов конкурса, для определения победителя и для возможного дальнейшего сотрудничества. Организатор прекратит обработку личных данных участников конкурса не позднее чем через 12 месяцев после завершения конкурса, за исключением случаев, когда закон предусматривает иное или если у организатора будут иметься другие основания для дальнейшей обработки личных данных.
 - 3.6.2. при получении приза конкурса его имя можно публиковать на домашней странице организатора и в социальных медиа (в т.ч. Facebook, Instagram, Youtube). В случае, если лицо желает получить дополнительную информацию об обработке своих личных данных, то это можно сделать по адресу <https://www.energia.ee/-/doc/8457332/ettevottest/pdf/privaatsuspoliitika.pdf>, можно также обратиться к организатору по адресу электронной почты конкурса.
- 3.7. Все идеи считаются поданными в приведенный в пункте 5.2 срок подачи в соответствии с действующими правилами конкурса. Участник, который подал идею, но в ходе конкурса не согласился с измененными на основании пункта 1.5 условиями, может до наступления указанного в пункте 5.2 срока отозвать свою поданную идею, отправив соответствующее пожелание на адрес электронной почты конкурса.
- 3.8. Во время участия в конкурсном мероприятии участник должен быть готовым к общению со СМИ, в том числе и к тому, чтобы давать им интервью.
- 3.9. Своим участием в конкурсе участник дает организатору согласие на бесплатное использование своего имени в СМИ, рекламе, PR-кампаниях и на пр. мероприятиях без заключения с ним дополнительных договоренностей. Участием в конкурсе участник дает согласие на запись своей презентации и на ее частичное или полное использование. Согласие нельзя отозвать.
- 3.10. Организатор не возмещает никаких затрат, требований или ущерба и не выполняет никаких требований, связанных с подачей идеи, участием или получением приза на любом этапе конкурса.
- 3.11. Если идея опирается на технологию или продукцию организатора, то организатор имеет право ограничить охват публикации идеи, содержащей коммерческую тайну.
- 3.12. Этапы конкурса проходят на английском языке, и для участия в них участник должен владеть английским языком на достаточном уровне или заказать за свой счет перевод. Идею участника также может представить назначенное им другое лицо.
- 3.13. Подачей идеи участник подтверждает, что дает организатору согласие на использование и развитие его идеи вне зависимости от автора, то есть анонимно, без указания участника и без отдельного согласия.

- 3.14. Подачей идеи участник подтверждает, что он является автором идеи, у третьих лиц нет претензий и требований к поданной идее, а автор идеи следует регуляциям, связанным с авторскими правами.
 - 3.15. Участием в конкурсе участник дает согласие организатору использовать без отдельной оплаты поданные им материалы, слайды, цитаты, изображения, видео, краткое описание идеи, заголовок.
4. Требования к идее
 - 4.1. Вместе с анкетой участник должен подать следующие данные (обозначенные звездочкой* данные являются обязательными):
 - 4.1.1. название идеи*;
 - 4.1.2. описание идеи*;
 - 4.1.3. как идея сделает мир лучше?;
 - 4.1.4. ключевые слова идеи
 - 4.1.5. польза от идеи;
 - 4.1.6. рынок и клиенты;
 - 4.1.7. зрелость идеи/решения;
 - 4.1.8. дополнительная информация;
 - 4.1.9. контактные данные: имя и фамилия, адрес электронной почты, номер телефона*;
 - 4.2. Идеи можно представлять в двух следующих сферах деятельности:
 - 4.2.1. умные энергетические решения для клиентов;
 - 4.2.2. умная сеть.
 - 4.3. Основные сферы идей подразделяются в свою очередь на подсферы. Более точное описание подсфер приведено на веб-странице конкурса.
 - 4.4. Идея не принимается во внимание, если:
 - 4.4.1. она не соответствует установленным в пунктах 3.1-3.6 правилам;
 - 4.4.2. она не из сферы, указанной в пункте 4.2;
 - 4.4.3. идея уже реализована ранее или уже подтверждена нецелесообразность ее реализации;
 - 4.4.4. представленная идея или текст непонятны;
 - 4.4.5. идея была представлена после указанного в пункте 5.2 срока.
 5. Срок представления идей
 - 5.1. Перед наступлением срока подачи идей пройдет мотивационный день (31.10), участие в котором для всех участников является добровольным. Более подробная информация о мотивационном дне приведена на веб-странице конкурса.
 - 5.2. Срок подачи идей – 18.11.2018.
 6. Этапы конкурса
 - 6.1. Конкурс проходит в три тура.
 - 6.2. I тур – представление идей.
 - 6.2.1. В I туре эксперты в своих сферах, входящие в состав собрания Eesti Energia по принятию решений отберут 30 идей, которые пройдут дальше во II тур.
 - 6.2.2. Авторам прошедших во II тур идей будет отправлено подтверждение прохождения во II тур 23 ноября 2018 года.

- 6.2.3 Авторы прошедших дальше идей должны подтвердить электронным письмом свое участие в вечере презентаций идей до 26 ноября 2018 года.
- 6.2.4 Организатор не несет ответственности, если были предоставлены неправильные контактные данные участника, в т.ч. почтовый адрес и номер телефона, и организатору не удастся связаться с участником по электронной почте. Если к 26.11.2018 организатор не получит от участника ответа на отправленное ему по указанному им адресу электронной почты письмо или оно вернется с сообщением об ошибке, или участник не предоставит согласия, которое требуется для его участия, то организатор имеет право исключить его из рейтинга и из участия, заменив его на следующего участника из рейтинга.
- 6.3. II тур – день презентации идей
 - 6.3.1 У автора идеи есть 90 секунд на презентацию идеи.
 - 6.3.2 Во время презентации автор идеи может использовать слайды презентации.
 - 6.3.3 Слайды презентации (до 3 слайдов) необходимо предоставить в формате PDF на адрес электронной почты конкурса не позднее 29.11.2018 8:00.
 - 6.3.4 В конце презентации жюри может задать автору идеи уточняющие вопросы.
 - 6.3.5 На вечере презентаций жюри выберет 10 лучших, которые пройдут в финал и примут участие в программе ментора. 10 лучших авторов будут объявлены в конце вечера презентаций.
 - 6.3.6 Вечер презентаций пройдет в центре инноваций и предпринимательства TalTech Mektory по адресу Таллинн, Рая, 15.
- 6.4. III тур – финал.
 - 6.4.1 Перед III туром в период с 01.12 по 12.12.2018 пройдет менторская программа в сотрудничестве с менторами организатора конкурса. Контакты авторов идей и менторов передаст организатор мероприятия.
 - 6.4.2 У автора идеи будет 180 секунд на презентацию идеи.
 - 6.4.3 Во время презентации идеи автор идеи может использовать слайды презентации.
 - 6.4.4 Слайды презентации (до 3 слайдов) следует предоставить в формате PDF на адрес электронной почты конкурса не позднее 12.12.2018 8:00.
- 6.5. Для того чтобы идея прошла дальше, будут учитываться следующие критерии: связь с коммерческими сферами Eesti Energia, скорость реализации идеи, технологическая осуществимость, хорошие маркетинговые возможности, сокращение влияния на окружающую среду и безопасность труда.
- 6.6. Состав жюри будет опубликован на домашней странице конкурса не позднее 18.11.2018. Жюри общим решением выберет победителей, взяв за основу приведенные в пункте 6.5. критерии, а также успешность презентации идеи и ответов на вопросы.
- 6.7. Авторы идей, занявших призовые места, будут объявлены на финальном мероприятии, которое пройдет в указанном в пункте 6.3.6 месте проведения финала. Получатели призов будут опубликованы на веб-странице конкурса не позднее чем в течение 3 календарных дней после дня проведения финала.

7. Призы

- 7.1. Размер призового фонда составляет 30 000 евро, и он распределяется следующим образом: Приз за I место – 15 000 евро, приз за II место – 10 000 евро и приз за III место – 5 000 евро.
- 7.2. Обещанные в качестве призов суммы – это суммы, которые участники получают. Применяемые к призам государственные налоги и выплаты оплачивает организатор в соответствии с указаниями правовых актов.
- 7.3. Организатор свяжется с получателями призов по указанным в их анкетах адресам электронной почты в течение 5 календарных дней после проведения финала. При получении такого оповещения участник должен подтвердить получение и дать номер своего счета, на который организатор в течение 35 рабочих дней переведет выигранную сумму.
- 7.4. Выигрыш не заменяется по требованию участника на приз другого вида и не выдается наличными.
- 7.5. С получателям приза конкурса лично оговариваются условия получения и использования приза. Если с победителем не удастся связаться по указанным при регистрации в его анкете контактам в течение 14 календарных дней, и сам он тоже в течение этого срока не свяжется с организатором, то он теряет право на получение приза.
- 7.6. Приз, который победитель своевременно не принял, выдаче не подлежит.

8. Дальнейшее сотрудничество

- 8.1. Перед последующим развитием идеи организатор связывается с подавшим идею участником и предлагает возможность сотрудничества, которая отдельно оговаривается между ними.
- 8.2. Возможное сотрудничество с получателями призов по завершении конкурса будет вестись в соответствии с договоренностями между организатором и получателями призов.