

KONKURSI REEGLID

1. Üldsätted

- 1.1. „Enefit Idea Hub“ 2018. aasta sügisel toimuva konkursi (edaspidi *konkurss*) reeglid määratlevad eesmärgid, osalejad ja konkursi korraldamise detailid, sh selle voorud ning hindamise ja osalejatele auhindade andmise korra.
- 1.2. Konkursi korraldaja on Eesti Energia Aktsiaselts, registrikoodiga 10421629 (edaspidi ka *korraldaja*).
- 1.3. Konkursi toimumise aeg on 24.10.2018 - 13.12.2018.
- 1.4. Konkursi reeglid on avaldatud veebilehel ideahub.enefit.com/ (edaspidi *konkursi veebileht*).
- 1.5. Korraldaja võib konkursist loobuda või konkursi teatavaks tehtud tingimusi ja reegleid muuta enne punktis 5.2. nimetatud tähtaega ning punktis 1.6 toodud võib korraldaja muuta ka peale seda tähtaega. Sellisel juhul tehakse konkursist loobumine või tingimuste muutmine teatavaks konkursi veebilehel.
- 1.6. Korraldaja võib konkursi voorude ajakava ja esinejaid muuta. Muudatuste korral esitab korraldaja uuendatud infoga päevakava konkursi veebilehel ja võimalusel teavitab konkursi voorudes osavõtjaid sellest.
- 1.7. Konkursi läbiviimise kord on kehtestatud korraldaja poolt siinsetes reeglites. Inglise-, vene- ja eestikeelsete reeglite vastuolude korral lähtutakse eestikeelsest versioonist. Kõik korraldaja otsused konkursi läbiviimisel on lõplikud ning kõigile konkursil osalejatele kohustuslikud.
- 1.8. Konkursiga korraldamise ja läbiviimisega seotud pretensioonid tuleb esitada e-postiaadressile ideahub@enefit.com (edaspidi *konkursi e-postiaadress*) kuni 13.01.2019.

2. Konkursi eesmärgid

- 2.1. Uute äriühingute tuvastamine ja potentsiaalsete ideede arendamine.
- 2.2. Ettevõtlikkuse motiveerimine, julgustamine ja teadlikkuse tõstmine uute ning säästlikumate ideede arendamise võimaluste kohta puhtama elukeskkonna eesmärgil.

3. Konkursil osalemise tingimused

- 3.1. Konkursil võivad osaleda täisealised teovõimelised füüsilised isikud ja juriidilised isikud (edaspidi *osaleja*).
- 3.2. Osaleda ei või konkursi korraldamisega otseselt seotud isikud, mentorid ja žüriiliikmed.
- 3.3. Osalemiseks tuleb osalejal esitada konkursi veebilehel nõuetekohaselt täidetud ankeet eesti- või inglisekeelselt täidetult.
- 3.4. Osaleja võib esitada mitu erinevat ideed, kuid iga idee tuleb esitada eraldi ankeedil.
- 3.5. Osalevad vaid konkursi veebilehel ankeedi täitnud isikute ideed, kus on esitatud kõik punktis 4.1.1-4.1.3 ja 4.1.9 nõutud andmed, mille õigsuse eest vastutab ankeedi esitaja.
- 3.6. Osaleja peab ankeedi esitamisel nõustuma konkursi tingimustega ja andma nõusoleku ankeedis esitatud andmete töötlemiseks, esitatud teabe hindamiseks, idee edastamiseks hindajatele, parimate ideede ning võitjate esitamiseks korraldaja kodulehel ja sotsiaalmeediakanalites. Andmete töötlemisel annab osaleja nõusoleku järgnevalt:
 - 3.6.1. ankeedi saatmisega enda registreerimisel kogutud andmeid kasutatakse korraldaja Eesti Energia AS (isikuandmete vastutav töötleja) poolt konkursi

auhindade valimisel võitjate välja selgitamiseks ja edaspidiseks võimalikuks koostööks. Korraldaja lõpetab konkursil osalevate isikute andmete töötlemise hiljemalt 12 kuu jooksul pärast konkursi lõppu, v.a kui seaduses ei sätesta teisiti või korraldajal on isikuandmete edaspidiseks töötlemiseks muu alus.

- 3.6.2. konkursil auhinna saamisel võib tema nime avaldada korraldaja kodulehel ja sotsiaalmeediakanalites (sh Facebook, Instagram, Youtube). Juhul kui isik soovib saada täiendavat teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, saab seda aadressilt <https://www.energia.ee/-/doc/8457332/ettevottest/pdf/privaatsuspoliitika.pdf> ja tal on võimalik võtta ühendust korraldajaga konkursi e-postiaadressil.
 - 3.7. Kõik ideed loetakse esitatuks punktis 5.2 toodud idee esitamise tähtajal kehtivate konkursi reeglite kohaselt. Osaleja, kes on esitanud idee, kuid konkursi käigus ei ole nõus punkti 1.5 alusel muudetud tingimustega, võib enne punktis 5.2 nimetatud tähtaega oma esitatud idee konkursilt tagasi võtta, saates sellise soovi konkursi e-postiaadressile.
 - 3.8. Konkursil osaleja peab konkursi üritustel osalemisel olema valmis meediaväljaannetega suhtlemiseks ja muuhulgas neile intervjuude andmiseks.
 - 3.9. Konkursil osalemist loetakse ühtlasi ka osaleja poolt korraldajale loa andmiseks kasutada osaleja nime meedias, reklaamides, suhtekorralduse kampaaniates jms üritustel ilma osalejale selle eest tasu maksmata ja temaga täiendavat kokkulepet sõlmimata. Konkursil osalemisega on osaleja andnud korraldajale tagasivõtmatu nõusoleku tema esitluse salvestamiseks ja selle kasutamiseks osaliselt või tervikuna.
 - 3.10. Korraldaja ei hüvita idee esitamise ja osalemisega ega auhinna kättesaamisega seotud mistahes kulusid ega nõudeid ning kahjusid konkursi mis tahes etapis.
 - 3.11. Kui idee tugineb korraldaja tehnoloogial või tootel, siis korraldajal on õigus tema ärisaladust sisaldava idee avaldamise ulatust piirata.
 - 3.12. Konkursi voorud toimuvad inglise keeles ning osaleja peab nendest osavõtmiseks valdama piisaval tasemel inglise keelt või korraldama oma kulul tõlkimise. Samuti on lubatud osaleja ideed esitlema tema poolt määratud muu isik.
 - 3.13. Idee esitamisega kinnitab osaleja, et annab korraldajale nõusoleku, tema idee ja idee edasiarenduste kasutamiseks autorist sõltumatult ehk anonüümselt ilma viiteta osalejale ning ilma eraldi nõusolekuta.
 - 3.14. Idee esitamisega kinnitab osaleja, et tema on idee autor ja tema esitatu kohta ei ole pretensioone ega nõudeid kolmandatel isikutel ning järgitud on autoriõigustega seotud regulatsiooni.
 - 3.15. Konkursil osalemisega lubab osaleja korraldajal kasutada tema esitatud materjale, slaide, tsitaate, pilte, videosid, idee lühikirjeldust, pealkirja ilma eraldi tasuta.
4. Nõuded ideele
- 4.1. Osaleja peab ankeediga esitama järgnevad andmed (tärniga* tähistatud andmed on kohustuslikud):
 - 4.1.1. idee nimetus*;
 - 4.1.2. idee kirjeldus*;
 - 4.1.3. kirjelda lähemalt, kuidas idee maailma paremaks muudab?*
 - 4.1.4. idee märksõnad;
 - 4.1.5. ideest saadav kasu;
 - 4.1.6. turg ja kliendid;
 - 4.1.7. idee/lahenduse küpsus;
 - 4.1.8. täiendav info;

- 4.1.9. kontaktandmed ees- ja perekonnanime, e-postiaadressi ja telefoninumbriga*;
- 4.2. Ideid saab esitada 2 järgmises põhivaldkonnas:
 - 4.2.1. nutikad energialahendused kliendile;
 - 4.2.2. tark võrk.

4.3. Ideede põhivaldkonnad jagunevad omakorda alamvaldkondadeks. Alamvaldkondade täpsemad kirjeldused on välja toodud konkursi veebilehel.

4.4. Ideed ei võeta arvesse, kui:

- 4.4.1. see ei vasta punktides 3.1-3.6 kehtestatud;
- 4.4.2. see ei ole esitatud punktis 4.2 toodud valdkonnas;
- 4.4.3. idee on varasemalt elluviidud või selle elluviimise ebaotstarbekuses veendunud;
- 4.4.4. esitatud idee või tekst on arusaamatu või ei ole tõsiseltvõetav;
- 4.4.5. see esitati pärast punktis 5.2 määratud tähtaega.

5. Ideede esitamise tähtaeg

5.1. Enne ideede esitamise tähtaega toimub inspiratsioonipäev (31.10), millel osalemine on kõigile soovijatele vabatahtlik. Inspiratsioonipäeva täpsem informatsioon on toodud konkursi veebilehel.

5.2. Ideede esitamise tähtaeg on 18.11.2018.

6. Konkursi voorud

6.1. Konkurs toimub kolmes voorus.

6.2. I voor – ideede esitamine.

6.2.1. I voorus valivad Eesti Energia otsustuskogu valdkonnaekspertid top 30 ideed, mis pääsevad edasi II vooru.

6.2.2. II vooru edasi pääsenud ideede autoritele saadetakse edasipääsu kinnitus 23. november 2018. a.

6.2.3. Edasipääsenud ideede autorid peavad kinnitama enda osalemise *pitchimise* (ehk idee esitluse) õhtul e-kirjaga 26. novembriks 2018. a.

6.2.4. Korraldaja ei vastuta, kui osaleja kontaktandmed, sh e-postiaadress ja telefoninumber, on esitatud vigaselt ning osalejaga ei õnnestu korraldajal e-posti teel saada ühendust. Kui korraldaja ei saa osalejalt hiljemalt 26.11.2018 tema märgitud e-postiaadressile saadetud kirjale vastust või see tuleb veateatega tagasi või osaleja ei ole esitanud oma osalemiseks nõutud kinnitust, siis on korraldajal õigus jätta pingereast välja ja osalemisest kõrvale see osaleja ning valida pingereast järgmine osaleja.

6.3. II voor – ideede *pitchimise* päev.

6.3.1. Idee autoril on aega ideede *pitchimiseks* 90 sekundit.

6.3.2. Idee autoril on *pitchimise* aja jooksul võimalik kasutada esitluse slaidi.

6.3.3. Esitluse slaidid (kuni 3 slaidi) tuleb esitada PDF-vormingus konkursi e-postiaadressile hiljemalt 29.11.2018 kell 08.00.

6.3.4. *Pitchimise* lõpus võib žürii esitada täpsustavaid küsimusi idee autorile.

6.3.5. *Pitchimise* õhtul valib žürii top 10 edasipääsejat, kes pääsevad mentorluse programmi ja finaali. Top 10 edasipääsejat teavitatakse *pitchimise* õhtu lõpus.

6.3.6. *Pitchimise* õhtu toimub TalTechi innovatsiooni- ja ettevõtluskeskuses Mektory, asukohaga Tallinn, Raja 15.

6.4. III voor – finaali.

- 6.4.1 Enne III vooru toimub mentorluseprogramm koostöös konkursi korraldaja mentoritega ajavahemikus 01.12–12.12.2018. Ideede autorite ja mentorite kontakte vahendab ürituse korraldaja.
- 6.4.2 Idee autoril on aega ideede *pitchimiseks* 180 sekundit.
- 6.4.3 Idee autoril on *pitchimise* aja jooksul võimalik kasutada esitluse slaide.
- 6.4.4 Esitluse slaidid (kuni 3 slaidi) tuleb esitada PDF-vormingus konkursi e-postiaadressile hiljemalt 12.12.2018 kell 08.00.
- 6.5. Idee edasi pääsemise aluseks ja hindamiseks on järgnevad kriteeriumid: seos korraldaja ärivaldkondadega, idee elluviimise kiirus, tehnoloogiline teostatavus, head turustusvõimalused, keskkonnamõju vähendamine ja tööohutus.
- 6.6. Žürii koosseis avaldatakse hiljemalt 18.11.2018 konkursi veebilehel. Žürii otsustab ühiselt võitjad, võttes aluseks punktis 6.5. välja toodud kriteeriumid, lisaks idee esitlemise ja küsimustele vastamise edukust.
- 6.7. Auhinnaliste kohtade idee esitajad kuulutatakse välja punktis 6.3.6 märgitud finaali toimumiskohas toimival finaälüritusel. Auhinnasaajad avaldatakse konkursi veebilehel hiljemalt 3 kalendripäeva jooksul finaali toimumisele järgnevast päevast.

7. Auhiinad

- 7.1. Auhiinafondi suurus on 30 000 eurot, mis jaguneb selliselt: I koha auhind 15 000 eurot, II koha auhind 10 000 eurot ja III koha auhind 5 000 eurot.
- 7.2. Auhiinana väljalubatud summade puhul on tegemist summaga, mille osaleja saab. Auhiinale kohalduvad makstavad riiklikud maksud ja maksed tasub korraldaja vastavalt õigusaktides kehtestatud.
- 7.3. Korraldaja võtab ühendust auhiinasaajatega nende ankeedis märgitud e-postiaadressil 5 kalendripäeva jooksul peale finaali toimumist. Osaleja peab kinnitama sellise teavituskirja saamisel, et ta on selle kätte saanud ja andma oma arvelduskonto numbri, kuhu korraldaja kannab võidusumma 35 tööpäeva jooksul.
- 7.4. Võitu ei asendata osalejate nõudmisel teist liiki auhinna ega anta välja sularahas.
- 7.5. Konkursil auhinna saajatega lepatakse isiklikult kokku auhinna kättesaamise ja kasutamise tingimustes. Kui võitjaga ei saada 14 kalendripäeva jooksul ühendust tema ankeedi registreerimisel toodud kontakte kasutades ega ole ka ta ise selle aja jooksul korraldajaga ühendust võtnud, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks.
- 7.6. Auhind, mida võitja ei ole õigeaegselt välja lunastanud, väljastamisele ei kuulu.

8. Edasine koostöö

- 8.1. Enne idee edasiarendamist võtab korraldaja idee esitanud osalejaga ühendust ja pakub võimalust koostööks, mis nende vahel eraldi kokku lepatakse.
- 8.2. Võimalik koostöö auhiinasaajatega peale konkursi lõppu toimub vastavalt korraldaja ja auhiinasaaja omavahelisele kokkuleppele.